

ОТЗЫВ

научного руководителя
Перфильевой Марины Борисовны
на диссертацию «Социологический анализ факторов управления профессиональной
репутацией»,
представленную на соискание учёной степени кандидата
социологических наук
по специальности 5.4.7 — Социология управления

Шутова Марина Вадимовна в 2001 году окончила Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) по специальности «специалист по связям с общественностью», в 2003 – 2005 годах обучалась в аспирантуре по направлению социальная философия в Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), в период с 2022 по 2025 г. являлась соискателем в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» по кафедре социологии, в рамках которой осуществлялась работа над диссертационным исследованием на тему «Социологический анализ факторов управления профессиональной репутацией».

В процессе подготовки диссертации Шутова Марина Вадимовна проявила себя как самостоятельный, методологически грамотный и последовательно мыслящий исследователь, способный формулировать научные цели и задачи, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы, а также реализовывать их проверку с использованием современных методов социологического анализа. Работа над диссертацией велась планомерно, с соблюдением логики научного исследования и требований, предъявляемых к кандидатским диссертациям по социологии управления.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена возрастающей ролью профессиональной репутации в условиях цифровизации социальных взаимодействий, расширения медиатизированных форм признания и усложнения управленческих контуров в профессиональных и организационных средах. В современных условиях профессиональная репутация перестаёт быть исключительно индивидуальным символическим ресурсом и всё в большей степени выступает объектом целенаправленного социального управления, что требует социологического осмысления факторов, механизмов и инструментов такого управления.

Цель исследования — разработка социологического подхода к управлению профессиональной репутацией в цифровом обществе — является теоретически и практически значимой и адекватно раскрывается в

логике поставленных задач. Объектом исследования выступает социальный феномен профессиональной репутации, предметом — факторы управления профессиональной репутацией, что соответствует выбранной специальности 5.4.7 «Социология управления».

В диссертации представлен комплексный социологический анализ профессиональной репутации как управляемого социального феномена, встроенного в институциональные, коммуникативные и ценностные контексты цифрового общества. Существенным достоинством работы является вклад автора в развитие социологии управления за счёт концептуализации профессиональной репутации как объекта управленческого воздействия и расширения предметного поля дисциплины в части анализа нематериальных ресурсов, поддающихся социологическому измерению и регулированию.

Эмпирическая база диссертационного исследования отличается широтой, разнородностью и методологической целостностью. В её основу положен дискурс-анализ официальных публикаций в средствах массовой информации, пользовательских комментариев и иных цифровых следов за 2010 – 2025 годы, затрагивающих проблематику профессиональной репутации в онлайн-среде, а также пилотажное социологическое исследование с использованием полуструктурированных и глубинных интервью экспертов — представителей профессионального сообщества врачей-хирургов. Принципиально важным достоинством работы является применение единой методологической рамки к разнородным эмпирическим источникам, что позволило обеспечить сопоставимость данных, выявить устойчивые факторы управления профессиональной репутацией и проследить специфику их функционирования в условиях цифровой среды. Такой подход обеспечивает целостность эмпирического анализа и усиливает управленческую интерпретацию полученных социологических данных.

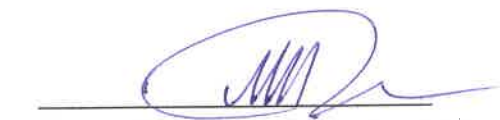
Практическая значимость диссертации заключается в возможности использования полученных выводов и разработанного социологического подхода в управленческой деятельности, в том числе в сфере организационного управления, HR-практик, коммуникационной политики и репутационного менеджмента. Результаты исследования могут быть использованы в прикладных социологических исследованиях, а также в образовательных программах по социологии управления.

Диссертация «Социологический анализ факторов управления профессиональной репутацией» соответствует основным требованиям, установленным «Положением о присуждении учёных степеней», утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (с изменениями и дополнениями). Автор диссертационного исследования заслуживает присуждения учёной степени

кандидата социологических наук по специальности 5.4.7 — Социология управления.

Научный руководитель

Перфильева Марина Борисовна
доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры социологии
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена»
191186, Санкт-Петербург,
набережная реки Мойки, д. 48



Я, Перфильева Марина Борисовна,
даю согласие на включение моих персональных данных в документы,
связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую
обработку.

РГПУ им. А.И. ГЕРЦЕНА

подпись

*Перфильевой
Марина Борисовна*

удостоверяю «*В*» *января* 20*26*г.

Отдел кадров управления по работе с кадрами
и организационно-контрольному обеспечению



ВЕДУЩИЙ ДОКУМЕНТОВЕД

ОТДЕЛА КАДРОВ

Кузминичкина В.С.