

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Чепинской Марины Александровны
«НАЦИОНАЛЬНОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СФЕРЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ПРЕДМЕТ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ
ЯЗЫКУ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ (УРОВЕНЬ В2)», представленной на
соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания
(русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование))
(педагогические науки)

Рецензируемый автореферат производит очень положительное впечатление.

Актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования М.А. Чепинской, **положения, выносимые на защиту**, сомнений не вызывают. Сфера общественного питания – один из значимых фрагментов культуры повседневной жизни народа, этот фрагмент отличается в русской и китайской культурах. В автореферате четко обозначены цель, задачи и этапы исследования.

Теоретическая база диссертации обширна и свидетельствует о научной эрудиции автора. **Центральным положением работы** служит введение автором в научный оборот трех субкомпетенций, необходимых для успешной межкультурной коммуникации, которым даются сущностные определения: «этнолингвистической (языковой) – знание иностранного языка как транслятора культуры и как средства общения; понимание информации о культуре, заключённой в слове; правильный выбор языковых средств, адекватных ситуации общения; понимание взаимосвязи языка и культуры; этнографической – знание и понимание культурно-бытовых особенностей народа: традиций, обычаяев, этикета, правил поведения; этнопсихологической – наличие межкультурной чувствительности, основанной на знании и понимании особенностей национального менталитета, традиционных основ коммуникативного поведения (в том числе вербальной и невербальной коммуникации), уважения к ценностям изучаемого языка и соответствующей ему культуре» (с. 11).

Диссертация логично построена. Сначала в ходе разведывательного эксперимента, в котором приняли участие 962 студента из высших учебных заведений Китая, выявлялись барьеры и помехи, возникающие у китайских студентов при контакте с исследуемой областью коммуникации. При этом отдельно был сделан акцент на ответах 348 человек, которые учились и жили в России. Была выявлена ядерная ЛСГ наименований предприятий общественного питания, определен ее объем. Эта группа была дополнена новыми, актуальными наименованиями, а также рядом других групп, входящих в состав учебной номинативной области «Сфера общественного питания» (наименований времени приёма и порядка подачи пищи; посуды и приборов, а также самих блюд и др.).

Безусловными **достижениями автора** являются выявленные **типы межязыковых лакун** и создание образовательной платформы с целью предупреждения и устранения выявленных коммуникативных барьеров и помех и оптимизации методики обучения китайских студентов уровня В2 коммуникативному поведению в сфере общественного питания – **интерактивный учебный медиатекст** «Общественное питание в России: путешествие во времени». Кроме того, разработанная М.А. Чепинской методика предполагает работу с

созданным автором Словарем, образец словарной статьи данного словаря также представлен в автореферате.

Результаты каждого этапа исследования отражены в таблицах и диаграммах, что украшает работу и делает ее легче воспринимаемой читателем.

По теме диссертации М.А. Чепинской опубликовано 5 научных статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ, одна из которых входит также в базу Scopus, раздел в коллективной монографии и 5 статей в сборниках материалов конференций.

Во время чтения автореферата у меня возник **один вопрос**: что понимается под термином *номинативное поле* или *номинативная область* «Сфера общественного питания»? Просьба к автору уточнить содержание этого термина в ряду других: *лексико-семантическое поле*, *семантическое поле*, *функционально-семантическое поле*, *лексико-тематическая группа* и др.

На основании всего сказанного выше считаю, что автореферат диссертации «Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, полностью соответствует требованиям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней», а его автор Марина Александровна Чепинская заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование)).

Доктор филологических наук (10.02.01 – Русский язык),
профессор, профессор кафедры русского языка как иностранного и методики его
преподавания Санкт-Петербургского государственного университета
Елена Иннокентьевна Зиновьева

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Адрес: 199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7-9
Тел: +7 (812) 328-20-00, e-mail: spbu@spbu.ru

Официальный сайт: <http://spbu.ru>

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

1.12.2025

Личную подпись заверяю
документ подготовлен по личной
инициативе

ТЕКСТ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕН В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ НА САЙТЕ СПБГУ ПО АДРЕСУ <https://spbu.ru/science/expert.html>

Сообщение о
издании книжек
издательства

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чепинской Марины Александровны «Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (уровень высшего образования)) (педагогические науки)

Исследование М.А. Чепинской посвящено актуальной теме, обусловленной не только чрезвычайной значимостью мира культуры повседневности (и особенно сферы общественного питания) для любого человека, но и сложностью составляющих компонентов, национальной спецификой и потребностью в материалах, способствующих формированию межкультурной коммуникативной компетенции иностранных обучающихся в данной сфере коммуникации. С учетом того, что национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания, барьеры и помехи, препятствующие успешной межкультурной коммуникации, не были ранее в фокусе внимания в качестве предмета обучения русскому языку китайских студентов, следует особо подчеркнуть, что все это имеет как научно-практическую, так и общественную значимость в процессе полноценного межкультурного общения.

Впечатляет теоретическая основательность исследования, погруженность автора в российский и зарубежный научный дискурс, позволяющий убедительно обосновать значимость базовых субкомпетенций (этнолингвистической, этнографической и этнопсихологической), необходимых для межкультурной коммуникации, уточнить содержательную основу межкультурной коммуникативной компетенции и методически значимые характеристики национального коммуникативного поведения в сфере общественного питания.

Однако особую ценность работе, как представляется, придает разработанная автором методика обучения китайских студентов (уровень В2) вербальному национальному коммуникативному поведению в сфере общественного питания. Как можно судить по тексту автореферата диссертации, М. А. Чепинская проводила масштабные опросы и эксперименты в высших учебных заведениях России и Китая, позволившие подготовить и апробировать эффективный интерактивный учебный медиатекст «Общественное питание в России: путешествие во времени», а также учебный словарь, ориентированный на китайских студентов, владеющих русским языком на уровне В2.

Все вышесказанное свидетельствует о достижении поставленных исследователем целей и решении запланированных задач, а иллюстративный материал (с.20-22) убеждает в актуальности и востребованности созданного цифрового образовательного ресурса и учебного словаря.

В заключение можно с глубоким удовлетворением констатировать, что диссертационная работа полностью соответствует требованиям ВАК Российской Федерации, а соискатель безусловно заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности «5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (уровень высшего образования)».

Заведующий кафедрой русского языка федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова»

к.ф.н., доцент

Лукьянова Людмила Владимировна

Адрес места работы: 194021, г. Санкт-Петербург, Институтский пер., д.5, литер У. тел.+7 (812)217-93-03, e-mail: ruslang@spbstu.ru; Лукьяновой Л.В.

01 декабря 2025



Отзыв

об автореферате диссертации **Чепинской Марины Александровны**
«Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет
обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)», представленной на
соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности
5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как
иностранный (высшее образование)) (педагогические науки)

Диссертационное исследование Марины Александровны Чепинской посвящено важной и актуальной для лингводидактики теме – национальному коммуникативному поведению в сфере общественного питания как предмету обучения русскому языку китайских студентов. Марина Александровна с самого начала подчеркивает, что современное высшее образование, ориентированное на поликультурную перспективу, предъявляет к выпускникам высокие требования: они должны не только владеть предметными знаниями, знать иностранные языки, но и иметь достаточно глубокие представления о культуре, национальных традициях и речевом этикете. Ярко выраженный культурно-ориентированный подход автора диссертации отчетливо акцентирует важнейшую тенденцию современной методики преподавания русского языка как иностранного – соизучение языка и культуры, предполагающее включение лингво- и этнокультурной информации в содержание обучения инофонов. Такой подход становится чрезвычайно востребованным в условиях углубляющегося межкультурного взаимодействия между Россией и Востоком, в частности – между Россией и КНР.

Актуальность данного исследования обусловлена чрезвычайной значимостью сферы общественного питания для современных иностранных студентов, поскольку она является важнейшей частью повседневной культуры, и, соответственно, становится одним из первых социально-прагматических барьеров, с которым инофон сталкивается в новой культурной среде; сложностью составляющих ее компонентов, связанных с лингвистическим, культурным и этнопсихологическим содержанием; национальной маркированностью верbalного и неверbalного поведения в данной сфере коммуникации; потребностью в адекватном методическом обеспечении процесса формирования межкультурной компетенции китайских студентов, соответствующей данной сфере коммуникации. Выбор в качестве участников педагогического эксперимента мононациональной китайской группы, чья лингвокультура максимально контрастна русской в области пищевых практик и коммуникативных норм, делает исследование особенно релевантным

Следует отметить высокую степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором реферируемой диссертации, обоснованную комплексным подходом к исследованию и достигнутую в результате глубокого теоретического анализа фундаментальных научных положений теории межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, методики преподавания русского языка как иностранного, особенно в ее культурно-ориентированном направлении; опорой на современные научные знания по этнолингвистике, лексикографии и цифровой лингводидактике; личным участием автора в проведении эмпирических исследований, а также эффективностью предложенной методики обучения китайских студентов уровня В2 коммуникативному поведению в сфере общественного питания, что позволяет обеспечить

надежность и применимость результатов в практике обучения русскому языку как иностранному.

Достоверность и новизна научных положений подтверждается многоаспектным системным анализом научных работ отечественных и зарубежных ученых, которые составили методологическую базу и практический материал исследования. Реализованные автором эксперименты и опросы студентов обеспечивают эффективность предлагаемой методики, что усиливает ее практическую значимость. Новизна научных положений исследования Марины Александровны Чепинской определяется тем, что она впервые системно описала национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку инофонов, акцентируя этнокультурный компонент. Это описание существенно восполняет существующий дефицит в методической литературе и открывает новые горизонты в этноориентированной лингводидактике. Экспериментальная проверка проведена корректно: сформированы контрольная и экспериментальная группы, использованы статистические методы (критерий Стьюдента). Результаты являются убедительными и статистически значимыми.

Практическая ценность полученных результатов заключается в разработке типологии барьеров и помех, возникающих у студентов в любой коммуникативной сфере культуры повседневности и имеющих этнолингвистический, этнографический и этнопсихологический характер; определении объема и структуры номинативной области «Сфера общественного питания», и создании на ее основе учебного словаря (75 уникальных лексических единиц). Разработанные инвариантная модель обучения и дидактические материалы (медиатекст, словарь) готовы к внедрению в учебный процесс как в России, так и в Китае

Значимость результатов, полученных в диссертационном исследовании, для науки.

В области межкультурной коммуникации. Уточнены понятия «межкультурная компетенция» и «межкультурная коммуникативная компетенция». Скорректирована структура межкультурной коммуникативной компетенции применительно к процессу обучения коммуникативному поведению и предложена эвристичная ее модель, в которой выделены этнолингвистическая, этнографическая и этнопсихологическая субкомпетенции.

В области теории методики русского языка как иностранного. В результате контрастивного анализа (русский vs. китайский языки) выявлены понятийные, собственно-лексические, семантические, коннотативные, фоновые, контекстные лакуны в лексической подсистеме, функционирующей в сфере общественного питания как своеобразные маркеры этнографической самобытности русской культуры и этнопсихологических особенностей ее носителей. На основе сопоставления коммуникативного поведения представителей русского и китайского лингвокультурных сообществ в сфере общественного питания автором разработано содержание обучения китайских студентов русскому языку как иностранному в рамках второго сертификационного уровня.

В области лингводидактики. Разработана методика обучения китайских студентов русскому коммуникативному поведению, в основе которой лежат современные цифровые технологии; сформулированы принципы распределения материала в модульном учебном курсе.

Замечаний по тексту автореферата нет. Возник только один вопрос, который продиктован исключительно научным любопытством: Как известно, II сертификационный уровень владения русским языком как иностранным предполагает достаточно высокую

степень автономии и адаптивности инофона. Как в предложенной методике соотносятся жесткие сценарии коммуникативного поведения (например, представленные в диссертации типовые диалоги) и развитие гибкости в нестандартных или конфликтных ситуациях в сфере обслуживания, например, в кафе, ресторане и т.д.?

В целом же, результаты, полученные Мариной Александровной Чепинской в ходе диссертационного исследования, расширяют теоретическую базу методики преподавания русского языка как иностранного, углубляя ее лингвокультурологическое и лингвопрагматическое направления. Они дают новые практические инструменты для развития межкультурной компетенции китайских студентов, владеющих русским языком на уровне второго сертификационного уровня. А разработанные принципы презентации культурно-маркированного коммуникативного поведения для учебных целей открывают широкие перспективы для будущих лингвометодических изысканий.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Чепинской Марины Александровны «Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)» выполнена на актуальную тему, представляет собой самостоятельную, логично выстроенную научно-квалификационную работу и соответствует требованиям п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842, а ее автор Чепинская Марина Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование)) (педагогические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Профессор Высшей школы лингвистики и педагогики
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
195251, г. Санкт-Петербург,
вн. тер. г. муниципальный округ Академическое,
ул. Политехническая, д.29 литер Б
тел.: +7 (812) 297-20-95
e-mail: office@spbstu.ru
сайт: <https://www.spbstu.ru/>
Доктор филологических наук,
10.02.01 – Русский язык
Профессор



ОТЗЫВ на автореферат диссертации

Чепинской Марины Александровны на тему «Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование)) (педагогические науки)

Изучение национального коммуникативного поведения в сфере общественного питания в свете современной социокультурной ситуации представляет собой значимый аспект межкультурного образования. Актуальность проблематики диссертации М.А. Чепинской определяется прежде всего объективной необходимостью сопоставительного лингвистического описания номинативной области «Сфера общественного питания», изыскания эффективных путей и способов мотивирования китайских студентов к осуществлению коммуникативной деятельности на русском языке и повышения их межкультурной компетенции с учетом ее компонентного состава (этнолингвистическая, этнографическая и этнопсихологическая субкомпетенции).

Решение поставленной проблемы осуществлено М.А. Чепинской путем разработки теоретически обоснованной методики обучения китайских студентов уровня В2 коммуникативному поведению в сфере общественного питания на занятиях по русскому языку как иностранному с применением современных цифровых технологий обучения РКИ, что позволило соискателю создать в учебных целях привлекательную виртуальную социокультурную среду. Самостоятельный интерес представляют выявленные и классифицированные М.А. Чепинской коммуникативные помехи и барьеры в сфере общественного питания, характерные для китайских студентов, и авторский учебный словарь, включающий основную лексику номинативной области «Сфера общественного питания».

Подчеркнем глубину и логичность выводов, к которым пришел соискатель, обширную экспериментальную базу (962 студента, обучающихся в РФ и КНР), открытость и перспективность исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость которого не вызывают сомнений.

Результаты апробации методики получили в тексте автореферата достаточное освещение (с. 20–22) и убеждают в её эффективности. Экспериментальная часть работы органически связана с теоретическими положениями и выводами, ее содержание подтверждает гипотезу исследования.

Основные положения диссертации обсуждались на международных и всероссийских научных конференциях и получили отражение в 10 публикациях автора, в том числе 5 статей в журналах ВАК РФ (из них 1 статья – в издании, индексируемом в базе цитирования Scopus) и глава в монографии.

Все изложенное выше дает основание утверждать, что диссертация Чепинской Марины Александровны на тему «Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)», представленная на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», введенного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор – Чепинская Марина Александровна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование)) (педагогические науки).

Сотова Ирина Алексеевна,
доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой отечественной филологии
института гуманитарных наук
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Ивановский
государственный университет»

15 декабря 2025 г.

Информация об авторе отзыва на автореферат:

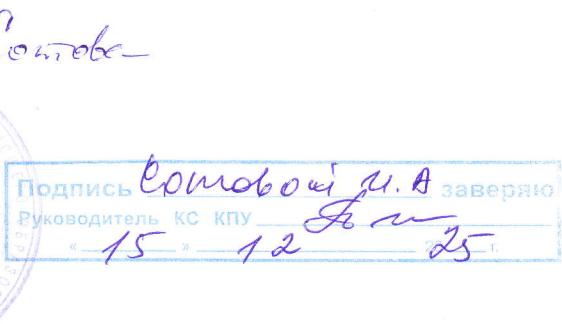
Фамилия Имя Отчество: Сотова Ирина Алексеевна
Почтовый адрес: 153025, г. Иваново, ул. Ермака, 39
Телефон: +7 (4932) 32-62-10

Адрес электронной почты: rector@ivanovo.ac.ru

Наименование места работы: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный университет»

Должность: заведующий кафедрой отечественной филологии института гуманитарных наук

Я, Сотова Ирина Алексеевна, даю согласие на обработку моих персональных данных, их хранение и использование в документах, связанных с защитой указанной диссертации.



ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Чепинской Марины Александровны
«Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания
как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)»

Диссертационное исследование М.А. Чепинской посвящено малоизученному направлению в лингводидактике – формированию полиязычной и поликультурной личности современного студента, способного активно участвовать в многоаспектной жизни международного сообщества. Проблематика работы соответствует исследовательским приоритетам современной методики обучения иностранным языкам. Исследования и разработки методики обучения коммуникативному поведению китайских студентов (уровень В2) в сфере общественного питания представляются актуальными и перспективными.

Научная новизна результатов диссертационной работы, ее теоретическая значимость обусловлены тем, что автор посредством сопоставительного анализа русского и китайского коммуникативного поведения в сфере общественного питания определила их различия, уточнила содержание и структуру межкультурной коммуникативной компетенции, представила классификации барьеров и помех, возникающих у китайских студентов в этой сфере, и на их основе разработала методику их обучения.

Представленное диссертационное исследование имеет традиционную структуру и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Полагаем, что названия глав и параграфов данной работы соответствуют теме исследования и не противоречат его задачам. Следует отметить соответствие темы диссертационной работы сформулированным цели, объекту и предмету исследования. Логика их выстраивания может быть квалифицирована как адекватная.

Исследование построено на солидной теоретической базе, основанной на изучении широкого круга литературы в области межкультурной коммуникации, ее взаимосвязи с процессом обучения иностранным языкам, теории национального коммуникативного поведения, контрастивного описания особенностей русского и китайского поведения. Исследован большой материал, посвященный лингвокультурологическому подходу к обучению РКИ, разработке компонентного состава межкультурной коммуникативной компетенции. В результате исследования М.А. Чепинской удалось создать научно обоснованную и экспериментально проверенную методику формирования у китайцев коммуникативного поведения в сфере общественного питания.

Материалы и результаты настоящего исследования представляют значительную практическую ценность при разработке и проведении учебных курсов по лингвокультурологии, межкультурной коммуникации, лексикологии, а также могут найти применение в учебных пособиях по РКИ. Разработанная автором методика формирования компетенций может быть

использована в практике преподавания русского языка в иностранной аудитории.

Интересны и перспективны в плане практического применения выводы автора, которые сводятся к разработке содержания и структуры инвариантной модели обучения иностранных студентов коммуникативному поведению в сфере общественного питания. Автор определяет основные компоненты этой модели: выявление и разработка типологии барьеров и помех, выделение и структурирование номинативной области данной сферы, составление учебного словаря. Эти компоненты позволяют диссидентанту наполнить методику формирования вышеуказанной компетенции соответствующим содержанием.

В целом анализ содержания диссертационного труда М.А. Чепинской, отраженного в исследовательской работе, дает основание констатировать, что благодаря основательной теоретической и методологической базе исследования поставленная цель достигнута, исследовательские задачи решены. Положения, вынесенные автором на защиту, убедительно аргументированы с опорой на богатый репрезентативный языковой материал.

Таким образом, диссертация М.А. Чепинской является научно-квалификационной работой, которая содержит задачу - разработать научно обоснованную и экспериментально проверенную методику обучения китайских студентов уровня В2 коммуникативному поведению в сфере общественного питания на занятиях по русскому языку - имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, в которой изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени.

Личную подпись заверяю
документ подготовлен по личной
инициативе

25 Ноя 2025

Текст документа размещен в открытом
доступе на сайте СПбГУ по адресу
<http://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML>

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры русского языка как иностранного
и методики его преподавания
Санкт-Петербургского государственного университета
(Адрес организации: 99034,
г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7-9).
spbu@spbu.ru

Дата « 25 » ноября 2025 г.


А.С. Цховребов

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации
Чепинской Марины Александровны
«Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)»
по научной специальности 5.8.2 – Теория и методика обучения и воспитания
(русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование))
на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Диссертация Марины Александровны Чепинской посвящена разработке эффективной методики обучения на занятиях по русскому языку как иностранному (далее – РКИ) коммуникативному поведению в сфере общественного питания китайских студентов, владеющих русским языком на уровне В2. Диссертационная работа становится в ряд значимых исследований актуальных в настоящий момент направлений в теории и методике обучения РКИ – межкультурной коммуникации и этнолингвокультурологии, одним из аспектов которых является изучение специфики национального коммуникативного поведения представителей неблизкородственных культур и поиск эффективных способов их обучения соответствующему поведению на занятиях РКИ.

Актуальность темы исследования обусловлена обращением автора к такому немаловажному для культурной адаптации китайских обучающихся явлению, как коммуникативное поведение в сфере общественного питания, методика обучения которому до сих пор недостаточно разработана.

Научная новизна работы определяется прежде всего предложенной автором диссертационного исследования экспериментальной методикой обучения китайских студентов коммуникативному поведению в сфере общественного питания, на основе которой разработана обучающая платформа «Общественное питание в России: путешествие во времени», включающая систему заданий различного характера и учебный словарь, где представлены различные асимметричные явления, с которыми не знакомы китайские студенты.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнений, поскольку для определения уровня лексических и фоновых знаний, без которых невозможна успешная коммуникация в сфере общественного питания, Мариной Александровной Чепинской был проведен разведывательный эксперимент с участием 962 китайских студентов; в качестве лексической основы обучения коммуникативному поведению в сфере общественного питания из различных авторитетных источников было отобрано первоначально 67 лексических единиц (впоследствии сокращено до 40); для обоснования эффективности разработанной методики обучения был проведен констатирующий эксперимент с участием 86 китайских студентов; разработанный интерактивный медиатекст прошел апробацию в рамках обучающего эксперимента с 86 участниками; дополнительно разработанный учебный словарь «Сфера общественного питания в лексике русского языка» насчитывает 75 лексических единиц соответствующей номинативной области.

Практическая ценность полученных результатов заключается в возможности их использования в практических курсах по обучению китайских студентов РКИ, в курсах и спецкурсах по методике обучения РКИ, социолингвистике и использованию цифровых технологий в практике преподавания РКИ.

Значимость результатов исследования для науки состоит в том, что оно вносит вклад в теорию и методику обучения РКИ, теорию и практику межкультурной коммуникации, этнолингвокультурологии, теорию учебной лексикографии, связано с обоснованием и разработкой общей методики обучения русскому коммуникативному поведению представителей неблизкородственных культур. Замечаний по тексту автореферата нет.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Чепинской Марины Александровны «Национальное коммуникативное поведение в сфере общественного питания как предмет обучения русскому языку китайских студентов (уровень В2)» представляет собой научно-квалификационную работу и соответствует требованиям, изложенным в п.п. 9–14 «Положения о порядке присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор диссертации, Чепинская Марина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.2 – Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный (высшее образование)).

Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Информация о лице, составившем отзыв:

Доцент Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» (236041, г. Калининград, ул. Александра Невского, д. 14; +7(4012)59-55-95, post@kantiana.ru, <https://kantiana.ru/>), кандидат филологических наук (10.02.01 – Русский язык), доцент

npisar@kantiana.ru



Подпись Н.В. Писарь удостоверяю

Писарь Надежда Владимировна

(подпись)