

На правах рукописи

УДК 745/749

Воропаева Татьяна Александровна

**НОВГОРОДСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФАРФОР ВТОРОЙ
ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА: ПРОИЗВОДСТВА, МАСТЕРА, ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

Специальность: 5.10.3. Виды искусства
(изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени кандидата искусствоведения

Санкт-Петербург
2024

Диссертация выполнена на кафедре искусствоведения и педагогики искусства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

Научный руководитель:

САПАНЖА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой искусствоведения и педагогики искусства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

Официальные оппоненты:

АСТРАХАНЦЕВА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА

доктор искусствоведения, академик Российской академии художеств, заведующий отделом проблем художественного образования научно-исследовательского института теории и истории изобразительных искусств Федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия художеств»

КОНОВАЛОВА НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА

кандидат искусствоведения, научный сотрудник отдела хранения Государственного автономного учреждения культуры Ярославской области «Рыбинский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

Ведущая организация:

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы Государственный дворцово-парковый музей-заповедник «Останкино и Кусково»

Защита состоится 16 октября 2024 года в 15.00 на заседании Диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 33.2.018.16, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 48, корп. 5, ауд. 333.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена по адресу: 191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 48, корп. 5 и на сайте университета по адресу: https://dissер.herzen.spb.ru/Preview/Karta/karta_000001035.html

Автореферат разослан 5 июля 2024 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат искусствоведения

Ксения Сергеевна Подольская

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертация посвящена комплексному искусствоведческому анализу произведений, созданных во второй половине XX века на предприятиях художественной фарфоровой промышленности Новгородской области, а именно «Пролетарий», «Красный фарфорист» и «Возрождение» в контексте истории заводов и задач развития советского декоративно-прикладного искусства.

Актуальность темы исследования. Актуальность исследования определяется активным включением вопросов развития советской художественной промышленности в проблемное поле искусствоведения и вниманием современных искусствоведов к развитию региональных предприятий второй половины XX века. Еще недавно этот вопрос не был предметом научного интереса, но в последние годы появились работы, посвященные региональным производствам. Так, диссертация Е. В. Ивановой (2020) посвящена изучению интерьерной скульптурной пластики малых форм, созданных ведущими мастерами Ленинградского завода фарфоровых изделий, в контексте массового характера художественной промышленности в 1950-е – 1960-е гг. В работе Н. Е. Коноваловой (2022) внимание фокусируется на фарфоре Первомайского завода в контексте развития отечественной художественной промышленности.

Таким образом, научный интерес к теме истории советского послевоенного и позднесоветского тиражного фарфора определил потребность включить в проблематику искусствоведения корпус исследований новгородского художественного фарфора второй половины XX века.

История вопроса. История новгородского фарфора связана со знаменитыми производствами династии Кузнецовых. В 1878 году двоюродный брат владельца «Товарищества производства фарфоровых и фаянсовых изделий» Матвея Сидоровича Кузнецова – Иван Емельянович Кузнецов, основал на территории Новгородской области несколько фарфоровых производств. Среди них были Волховская фарфоро-фаянсовая фабрика, Бронницкая фарфоро-фаянсовая фабрика и Грузинская фарфоро-фаянсовая фабрика.

После 1917 года предприятия были национализированы и получили новые названия: «Коминтерн», «Пролетарий» и «Красный фарфорист». В годы Великой Отечественной войны заводы понесли значительный ущерб, но впоследствии, за исключением «Коминтерна», разрушенного до основания, были восстановлены. С 1950-х годов на всех предприятиях началось обновление ассортимента продукции, расширилось производство массовой бытовой посуды, скульптуры, уникальных высокохудожественных изделий. В 1966 году на базе фарфорового завода «Пролетарий» был открыт завод «Возрождение», который специализировался на производстве сувенирной продукции.

Во второй половине XX века декоративно-прикладное искусство стало одной из ключевых областей художественной культуры, на которую возлагалась ответственность за формирование вкуса советских граждан, с конца 1950-х годов оно активно включается в пространство дома. В начале 1960-х гг. формируется и теоретическая база, связанная с осознанием важной роли прикладного искусства в создании предметно-пространственной среды и его связей с архитектурой и изобразительным искусством.

Продукция, выпускаемая на новгородских предприятиях во второй половине XX века, реализовывалась по всей стране, а также поставлялась за рубеж. Фарфоровые изделия этого периода отличались специфическими стилистическими особенностями и разнообразием форм и декоров. Фарфор играл важную роль в быту – либо в связи со своим функциональным назначением (столовый фарфор), либо в соответствии с общей послевоенной программой украшения дома (произведения мелкой интерьерной пластики, вазы, кашпо). Активно включаясь в повседневное пространство, искусство фарфора во второй половине XX века оказало значительное влияние на развитие дизайна, на формирование эстетических предпочтений самого широкого круга советских людей – прежде всего, горожан первого или второго поколений.

До недавнего времени изучение тиражного советского фарфора было закреплено, в первую очередь, за музейными сотрудниками и критиками, сформировавшими современную теорию и историю декоративно-прикладного искусства второй половины XX века. Исследование новгородского фарфора проводилось преимущественно искусствоведами и сотрудниками Новгородского музея-заповедника, занимавшимися комплектованием и выставочной деятельностью. В основном, это были работы публицистического характера или исследования, выполненные в рамках комплектования, учета и хранения музейных фондов. Трудов, комплексно анализирующих ассортимент новгородских предприятий, а также работ, посвященных основным этапам развития производств и биографиям мастеров, внесших существенный вклад в развитие новгородского искусства, к моменту начала работы над диссертацией выявлено не было.

Таким образом, представлялось важным провести комплексное искусствоведческое исследование ассортимента новгородских предприятий «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение» второй половины XX века с трех точек зрения: истории производств, биографий крупнейших мастеров и искусствоведческого анализа круга эталонных произведений.

Степень изученности проблемы. Анализ существующей научной литературы позволил выделить корпус работ, оказавшихся необходимыми при написании диссертационного исследования. Предварительно исследовался

вопрос, касающийся тематики декорирования и формообразования изделий, что потребовало обращения к изданиям об искусстве Древнего Новгорода и новгородской скани, в частности книги М. А. Орловой (2004) об орнаменте в монументальной живописи Древней Руси, А. Н. Свирина (1972) о древнерусской скани, статья Е. В. Ухановой (2020) об орнаменте Юрьевского Евангелия. Важное значение имели работы, касающиеся исследования искусства европейского и отечественного фарфора, издания об истории предприятий Новгородской области по выпуску фарфора первой половины XX века.

Непосредственно в рамках изучения темы автора, в первую очередь, интересовали работы, раскрывающие историю и теорию отечественного декоративного искусства второй половины XX века.

Первые исследования отечественного фарфора середины XX века представлены трудах А. Б. Салтыкова (1962), который был одним из первых ученых, посвятивших в 1950–1960-е годы свои труды проблемам современного декоративного искусства и поставивших вопрос о своеобразии и условности образного языка предметного искусства и его роли в познании окружающего мира.

В 1960 году советское искусствоведение пополнилось очерками С. М. Темерина «Русское прикладное искусство. Советские годы». Основное внимание в публикации было уделено тем областям декоративного искусства, которые, по мнению автора, привнесли наиболее значительный и заметный вклад в развитие художественной культуры. Очерки в основном представляют собой исторический обзор основных этапов развития художественного фарфора первой половины XX века с элементами формально-стилистического анализа отдельных образцов промышленного производства.

В 1961 году вышла книга М. С. Кагана «О прикладном искусстве. Некоторые вопросы теории», в котором прикладное искусство, в том числе искусство фарфора, было рассмотрено в общей системе искусств.

Интерес представляют исследования в области технологии производства фарфора, например, труд И. А. Булавина (1975), а также каталоги и статьи о всемирных выставках, в которых принимали участие новгородские мастера, каталоги советского фарфора в музейных собраниях.

В позднесоветский период в связи с награждением завода Орденом «Знак почета» была издана книга В. А. Измайлова (1980), посвященная истории завода «Пролетарий». Книга интересна информацией о техническом оснащении завода, стратегии и приоритетах развития завода в период расцвета предприятия, о видах выпускаемой продукции.

Большое значение для анализа эстетических трансформаций в фарфоровой пластике исследуемого периода представляет журнал «Декоративное искусство

СССР», затрагивающий проблемы теории, истории и практики художественной промышленности и народного творчества.

Каталоги продукции заводов «Возрождение», «Пролетарий», «Красный фарфорист», выпущенные в разные годы, позволяют изучить ассортимент предприятий, виды продукции, особенности оформления, тематику произведений, спрос и вкусы потребителя исследуемого периода.

Первые диссертационные работы, в которых затрагиваются проблемы развития новгородского декоративно-прикладного искусства и, в частности, фарфора появились в середине 1980-х гг. В диссертации Т.В. Володиной «Новгородская организация Союза художников РСФСР: история, творческая практика, 1944–1984» (1985), освещено творчество некоторых художников, работавших на предприятиях фарфоровой промышленности Новгорода.

В XXI веке научный интерес к декоративно-прикладному искусству и искусству фарфора второй половины прошлого века начинает носить систематический характер.

Так, в диссертации Л.Г. Крамаренко «Декоративное искусство России XX века» (2005) представлено исследование проблемы формирования и развития стиля предметно-пространственной среды. В работе анализируются разные сферы декоративного творчества, включая керамику, фарфор, стекло, текстиль, и оценивается вклад художников в развитие современного искусства. Основное внимание уделяется советскому периоду и новым принципам создания форм предметов.

Т.В. Красильникова в кандидатской диссертации «Современный стиль в советском декоративно-прикладном искусстве периода оттепели» (2004) описывает новые стилистические направления, которые стали популярны в декоративном искусстве 1950–1960 гг., доказывая право на введение в научный оборот категории «современный стиль», и подробно анализирует конкретные проявления новых поисков в авторском и тиражном искусстве эпохи оттепели.

Современные исследования, целенаправленно посвященные произведениям региональных предприятий фарфоровой отрасли, представлены кандидатскими диссертациями Е.В. Ивановой (Ленинградский завод фарфоровых изделий) и Н.Е. Коноваловой (Первомайский завод Ярославской области).

В 2016 году вышла книга А. А. Яковлевой, в которой кратко изложены биографии работников завода «Пролетарий», их заслуги и успехи в профессии. В издании представлены материалы по наградным документам, каталогам продукции, фотографии, связанные с деятельностью предприятия.

Таким образом к началу работы над диссертационным исследованием публикации о новгородском фарфоре ограничивались лишь каталогами выставок, художественной публицистикой и статьями в информационных периодических

изданиях. Монографических изданий и научных статей, целенаправленно посвященных истории продукции предприятий «Пролетарий», «Красный фарфорист» и «Возрождение», выявлено не было.

Анализ корпуса материалов, прямо или косвенно связанных с историей новгородских предприятий художественного фарфора, подтверждает необходимость и своевременность проведения комплексного искусствоведческого исследования, направленного на изучение истории предприятий, роли ведущих мастеров в их развитии и стилистических особенностей выпускаемых произведений.

Материалы исследования. Исследование построено на материалах корпуса архивных документов, представленных в Государственном архиве Новгородской области, которые включают следующие фонды: Р-476 АООТ «Пролетарий», Р-472 Арендное предприятие «Красный фарфорист» с. Грузино, Р-4573 Бронницкий фарфоровый завод «Возрождение», Р-4181 Т. А. Гаврилова. В процессе работы было изучено свыше 500 дел. Кроме того, материалами исследования послужил кадровый архив Императорского фарфорового завода, личные архивы бывших художников заводов и членов их семей.

Материалы проведенных автором диссертации интервью позволили получить данные об особенностях производства на заводах «Пролетарий» и «Возрождение», а также ряд неизвестных ранее фактов о творческих биографиях художников. В частности, были проведены интервью с бывшим главным художником завода «Пролетарий» И. М. Бердниковым (род. 1949 г.) и бывшим главным художником завода «Возрождение» М. В. Андреевой (род. 1954 г.).

Основой изучения истории и произведений новгородских предприятий, кроме архивных документов, стали фонды Новгородского музея-заповедника, Музея художественной культуры Новгородской земли и экспонаты бывшего Музея завода «Пролетарий». В качестве источников можно рассматривать и статьи искусствоведов Новгородского музея-заповедника, выходявшие по итогам выставок, на которых были представлены произведения заводов лет, в частности статьи Т. Б. Зазуленко, Т. В. Володиной, И. М. Васильевой.

Интерес представляют статьи в краеведческих газетах и журналах: «Звезда», «Новгородские ведомости», «Новгородская правда», «Новгород», «Чудовский краевед» в период с 1951 года по настоящее время. Статьи были проанализированы и по содержанию разделены на следующие группы:

- статьи, посвященные освещению какого-либо события, выставки или юбилейной даты предприятий;
- статьи, посвященные работникам предприятий, в том числе художникам;
- статьи о статистических данных и техническом оснащении предприятий.

Наконец, необходимую группу вещественных источников исследования

составила фарфоровая продукция заводов «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение» второй половины XX века, представленная в музейных коллекциях Новгородского музея-заповедника, Музея художественной культуры Новгородской земли, музея завода «Пролетарий», Музейного центра «Новгородский фарфор XXI век» г. Чудово, в частных музеях и коллекциях.

Хронологические рамки исследования. Выбор хронологических рамок определяется началом нового этапа развития тиражного фарфорового производства в Советском Союзе (начало 1950-х гг.). В начале 2000-х гг. все три предприятия прекратили свое существование, завершив, на данный момент, историю новгородского художественного фарфора. Именно обозначенный хронологический период является наименее изученным в современном искусствоведении.

Объект исследования – отечественный фарфор второй половины XX века как явление авторского декоративно-прикладного искусства, имеющего тиражный характер производства.

Предмет исследования – процессы и результаты развития искусства новгородского художественного фарфора во второй половине XX века.

Цель исследования – осуществление комплексного искусствоведческого исследования произведений, выпускаемых на новгородских предприятиях фарфоровой промышленности «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение» в контексте развития отечественного декоративно-прикладного искусства, а также определение роли новгородского фарфора в формировании советской и российской жизненной среды второй половины XX века.

Задачи исследования:

1. Определить место новгородского фарфора второй половины XX века в отечественном декоративно-прикладном искусстве, выявить его роль в формировании нового типа предметно-пространственной среды советского человека.

2. На основе архивных материалов представить историю фарфоровых предприятий Новгородской области второй половины XX века – «Пролетарий», «Красный фарфорист» и «Возрождение».

3. Дать характеристику специфики производств и стилистических особенностей художественной продукции каждого из новгородских предприятий в связи с задачами развития советского и российского декоративно-прикладного искусства, имеющего тиражный характер производства.

4. Описать творческие манеры ведущих мастеров новгородских предприятий художественного фарфора и определить их значение в сложении стилистических особенностей каждого из производств.

5. Провести сравнительно-сопоставительный анализ наиболее типичных и

показательных в художественно-стилевом отношении изделий новгородских предприятий и других отечественных фарфоровых заводов.

Методика исследования. В рамках исследования был использован комплексный подход, который предполагал применение общенаучных, междисциплинарных и специальных методов. При изучении истории новгородских фарфоровых заводов и их роли в развитии советского фарфорового искусства были применены следующие методы:

- *историко-генетический метод* позволил проследить историю новгородских фарфоровых предприятий во второй половине XX века, определить факторы, влияющие на развитие искусства тиражного фарфора;

- *биографический метод* позволил изучить творческие биографии и вклад ведущих художников предприятий в развитие искусства советского и российского фарфора;

- *историко-культурный метод* дал возможность изучить произведения в контексте определенной исторической эпохи и культурной среды, в которой они были созданы, понять, как произведение искусства связано с другими произведениями того же периода, а также с социальными, политическими и культурными событиями;

- *количественный метод* использовался для анализа и оценки произведений с помощью статистических данных с целью определения популярности стилей, жанров или авторов, определения тиражей ряда произведений;

- *формально-стилистический анализ* позволил изучить и описать основные стилистические особенности произведений, а также выявить характерные черты уникальных манер, представить авторские замыслы, оценить мастерство художника и его вклад в развитие отечественного искусства;

- *иконографический метод* применялся для изучения и классификации произведений на основе их содержания, композиции и стиля. Этот метод позволил определить ключевые темы и сюжеты, композиционные модели и выявить особенности творчества отдельных художников или школ.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые была целостно изучена история и продукция предприятий, которые сыграли значительную роль в развитии советской художественной промышленности, но до сих пор не были подвергнуты комплексному искусствоведческому анализу.

Помимо этого, в рамках работы были систематизированы и введены в научный оборот ранее неопубликованные архивные материалы, которые позволяют представить историю предприятий, проследить развитие фарфоровой промышленности в рассматриваемый период, а также дополнить существующие биографии мастеров и атрибуцию произведений, выпущенных на заводах «Пролетарий», «Красный фарфорист» и «Возрождение».

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в нем впервые проводится искусствоведческий анализ ассортимента фарфора заводов «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение». Предложенный подход последовательного изучения истории предприятий региона, вклада ведущих мастеров предприятий и стилистических особенностей продукции может быть применен при исследовании продукции других регионов, включенных в процессы развития советского фарфорового искусства.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его материалов при подготовке выставок, посвященных художникам, работавшим на заводах «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение», истории фарфоровых предприятий Новгорода, а также в образовательных программах по дисциплинам, связанным с историей искусства и технологией фарфорового производства. Кроме того, материалы исследования могут быть использованы при составлении научных паспортов и включении произведений в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации, что может быть полезно в рамках научно-фондовой работы музеев, имеющих в составе коллекций произведения фарфоровой промышленности.

Апробация и внедрение результатов исследования. Материалы и результаты исследования были представлены на исследовательских семинарах и круглых столах, а также на следующих научных и научно-практических конференциях:

1. Всероссийская научная конференция с международным участием «История Жар-птицы: к 110-летию со дня премьеры балета в Париже» из цикла «Русские сезоны и советская повседневная культура: имена, события, процессы». 2020. Санкт-Петербург. Тема доклада: «Образы Жар-птицы в творчестве Марины Виссарионовны Андреевой – художника завода «Возрождение».

2. Ежегодная научно-практическая конференция Новгородского музея-заповедника. 2021. Великий Новгород. Тема доклада: «Театр и балет в творчестве Марины Виссарионовны Андреевой – художника завода «Возрождение».

3. V Всероссийская научная конференция с международным участием «К 110-летию со дня премьеры балета «Петрушка» в Париже» из цикла «Русские сезоны и советская повседневная культура: имена, события, процессы». 2021. Санкт-Петербург. Тема доклада: «Образы скомороха в новгородском фарфоре».

4. Ежегодная научно-практическая конференция Новгородского музея – заповедника. 2022. Великий Новгород. Тема доклада: «Художественный фарфор завода «Возрождение» как искусствоведческая проблема. Продукция завода «Возрождение» в собрании Новгородского музея-заповедника».

5. Международная научно-практическая конференция «Месмахеровские

чтения». Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица. 2022. Санкт-Петербург. Тема доклада: «Выпускники ЛВПХУ им. В. И. Мухиной в формировании профессионального искусства Новгорода второй половины XX в. Художественный фарфор».

6. Международный научный культурно-образовательный форум «Евразия-2022». Южно-Уральский государственный институт искусств им. П. И. Чайковского. 2022. Челябинск. Тема доклада: «Новгородский фарфор второй половины XX века как искусствоведческая проблема».

7. XXII Всероссийская ежегодная научная конференция «Документальное наследие Новгорода и Новгородской земли. Проблемы сохранения и научного использования». 2022. Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Государственный архив Новгородской области. Великий Новгород. Тема доклада: «Значение архивных материалов в изучении новгородского художественного фарфора второй половины XX в.».

8. Дискуссионно-аналитический семинар по разработке регионального реестра объектов нематериального культурного наследия Новгородской области для специалистов культурно-досуговых учреждений области. Новгородский областной Дом народного творчества. 2022. Великий Новгород. Тема доклада: «Новгородский художественный фарфор».

9. VI Научная конференция «Русские сезоны и советская повседневная культура: имена, события, процессы». 2022. Санкт-Петербург. Тема доклада: «Китайские сюжеты в новгородском фарфоре 1920–1930-х гг.».

10. Научная конференция «Искусство советского фарфора второй половины XX века». Музей советского фарфора. 2023. Москва. Тема доклада: «История новгородского фарфора».

11. Ежегодная научно-практическая конференция Новгородского музея – заповедника. 2023. Великий Новгород. Тема доклада: «Образ былинного героя Садко в новгородском фарфоре. Коллекция Новгородского музея-заповедника».

12. Международная научно-практическая конференция «Месмахеровские чтения». Санкт-Петербург. Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица. 2023. Санкт-Петербург. Тема доклада: «Массовый советский художественный фарфор: к истории новгородских заводов «Пролетарий», «Красный фарфорист» 1950-х гг.».

13. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Русская духовная культура: от традиции к современности». Челябинский государственный институт культуры. 2023. Челябинск. Тема доклада: «Культура средневекового Новгорода в произведениях завода «Возрождение».

14. Третий Архивный съезд: к 105-летию архивной службы России, 300-

летию Российской академии наук и Санкт-Петербургского государственного университета. 2023. Санкт-Петербург. Тема доклада: «Источники изучения истории закрытых новгородских фарфоровых предприятий и их роли в формировании жизненной среды (по материалам Государственного архива Новгородской области и музейных собраний Новгородской области)».

15. Ежегодная научно-практическая конференция Новгородского музея – заповедника. 2024. Великий Новгород. Тема доклада: «Прототипы форм советского фарфора на примере творчества К. И. Тыркина – художника завода «Пролетарий».

Материалы исследования представлены в десяти публикациях, в том числе в четырех научных статьях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

В 2024 году автор диссертации в качестве куратора работала над выставкой «Чашки, домики, цветочки» (фарфор и графика А.С. Круглова – художника завода «Возрождение»).

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие искусства новгородского фарфора второй половины XX века происходило под влиянием комплекса факторов, ведущими из которых являлись государственный заказ на производство тиражной продукции высокого художественного качества и трансформация традиций новгородских предприятий кузнецовского фарфора, на базе которых развивались заводы.

2. Продукция новгородских предприятий «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение» второй половины XX века обладала достаточно высокими художественными качествами произведений, что было обусловлено работой мастеров – выпускников ведущих художественно-промышленных училищ и формированием системы экспертной поддержки художественных советов Ленинграда. Продукция охватывала все основные направления развития искусства советского фарфора - интерьерная пластика (Красный фарфорист), столовый фарфор (Пролетарий), сувенирный фарфор (Возрождение).

3. Новгородские предприятия сыграли заметную роль в развитии декоративного искусства и отечественной художественной промышленности. Ориентированность на массовое производство определила следование общим тематическим и стилистическим координатам советского искусства фарфора и направленность заводов «Пролетарий» и «Красный фарфорист» на создание произведений столового и интерьерного фарфора для последующего тиражного производства. Развитие советской сувенирной фарфоровой отрасли определило появление завода «Возрождение».

4. При общем следовании ведущим тенденциям развития советского искусства фарфора, новгородский фарфор представляет собой художественную целостность, обладающую специфическими чертами. К ним относятся развитие

тем, связанных с новгородикой (Садко, скоморошество, древняя новгородская архитектура) и сочетание двух школ в развитии отрасли – московской и ленинградской, что позволяет определить новгородский фарфор как самостоятельное явление в истории советского художественного фарфора.

Соответствие паспорту специальности. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.10.3 – Виды искусства (изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура), в частности, пунктам:

34. Художественные проблемы предметно-пространственной среды: изобразительное, монументально-декоративное, декоративно-прикладное искусство и архитектура.

35. История развития творческих концепций, школ, традиций и практики в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве и архитектуре.

38. Роль и место искусства и архитектуры в становлении и развитии духовной и материальной культуры общества.

39. Творческие судьбы и художественное наследие мастеров живописи, графики, скульптуры, архитектуры и декоративно-прикладного творчества.

40. Идеиные искания и стилевые направления эпохи. Проблемы художественной композиции в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве и архитектуре.

41. Формообразование предметов декоративно-прикладного искусства: история, теория и художественная практика.

Структура работы определена поставленными в ней задачами. Диссертационное исследование состоит из введения, трёх глав и заключения (общий объём текста — 201 страница). Также работа включает список архивных дел (153 единицы) и список использованной литературы (76 наименований). В приложении (88 страниц), в качестве примеров представлен корпус характерных произведений исследуемого периода, произведения столового и уникального авторского фарфора, демонстрирующего индивидуальные особенности творчества художников (всего 205 фотографий произведений). Каждое произведение сопровождается информацией об авторстве, названии, дате создания.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение посвящено обоснованию актуальности темы диссертации, анализу методологических основ, определению предмета и объекта исследования, постановке целей и задач, описанию новизны, теоретической и практической значимости. Во введении сформулированы основные положения, выносимые на защиту, кратко описывается структура диссертации.

В первой главе **«Новгородский фарфор в контексте истории советского и российского фарфорового искусства»** рассматриваются ключевые этапы развития новгородского фарфора как части отечественного искусства. В первом разделе – *«Новгородские фарфоровые предприятия в конце XIX – первой половине XX века: от кузнецовского фарфора к советской художественной промышленности»*, представлена история создания новгородских заводов Иваном Емельяновичем Кузнецовым, а также рассмотрены стилистические особенности продукции. В работе отмечается, что традиции, заложенные в конце XIX века, продолжались и в советский период: несмотря на смену эпох, идеологических и художественных задач, особенности кузнецовского производства, продолжали жить в новгородском художественном фарфоре после 1917 года и даже отчасти во второй половине XX века.

Во втором разделе – *«Задачи развития фарфорового искусства второй половины XX века и роль региональных предприятий в формировании новой жизненной среды»*, определяются основные задачи советской фарфоровой промышленности во второй половине XX века, а именно: увеличение объемов производства, улучшение качества продукции, развитие новых технологий, расширение ассортимента продукции. Также рассматривается влияние предыдущих периодов на развитие художественного фарфора и значение региональных фарфоровых производств в создании новой жизненной среды.

Перечисленные аспекты, связанные с предприятиями Новгородской области, где сформировалась традиция фарфорового производства, рассматриваются в третьем разделе первой главы – *«Новгородские предприятия художественного фарфора во второй половине XX века»*.

В первом десятилетии XX века Новгородская губерния являлась в Европейской России одним из главных районов по производству фаянсовых изделий с одноцветными узорами, живописью, позолотой и фарфоровых изделий с «различными украшениями». Производство было сосредоточено на трех фабриках товарищества И. Е. Кузнецова: в Волхове, Броннице, Грузине.

После национализации новгородские предприятия продолжили свое развитие в контексте развития нового советского декоративного искусства, выпускали столовую посуду, небольшими тиражами - агитационный фарфор. Активно использовались дореволюционные формы и разработанные на кузнецовских предприятиях деколи для столовой посуды.

Во время Великой отечественной войны Завод «Коминтерн» был полностью разрушен и больше не восстановлен. Заводы «Красный фарфорист» и «Пролетарий» продолжили свое развитие во второй половине столетия. В позднесоветский период третьим заводом, сформировавшим основу новгородского фарфорового производства, стало предприятие «Возрождение».

Деятельность новгородских предприятий второй половины XX века была неразрывно связана с общими тенденциями развития советского фарфора.

С 1950-х годов в отечественном декоративно-прикладном искусстве наблюдается подъем, остро назрела проблема потребности покупателей в доступной, но эстетически привлекательной посуде и предметах декора. Формирование основ советского дизайна потребовало нового подхода к организации фарфорового производства. В послевоенный период происходит модернизация образования в области декоративно-прикладного искусства, на новгородских предприятиях начинают формироваться собственные художественные лаборатории. При этом значительную роль в развитии региональных предприятий, в том числе и новгородских, играет Ленинградский фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова. С точки зрения решения стилистических задач для 1950-х гг. характерно преобладание декора изделий над формой - в ассортименте предприятий преобладают формы прошлых десятилетий. Ориентированность на выпуск массовых серий определила преобладание растительных и цветочных композиций в декоре изделий. Наряду с ручной росписью, на новгородских предприятиях применяли механические способы декорирования: штамп, трафарет, деколь. В этот же период начинается активное развитие мелкой пластики в рамках реалистического направления, создаются знаковые произведения - «Садко», «Дружба», «Березка».

В 1960-е годы для отечественного декоративно-прикладного искусства характерна ориентированность на создание массовой продукции, удобных, доступных бытовых вещей, простых в производстве, но при этом красивых и выразительных. Развивается так называемый современный стиль (декоративный минимализм), характеризующийся максимальным отказом от изобразительных средств, умеренным орнаментальным декором. Основными средствами выразительности становятся архитектура предметов, ритм, пластичность, акцент на свойства и качество материала.

В 1970-е годы декоративно-прикладное искусство продолжает решать задачи преобразования быта советского человека, формирования пространства повседневности. Ключевой стилистической тенденцией становится новый декоративизм, а содержательной – ретроспективизм.

Искусство фарфора этого периода продолжает развиваться в двух направлениях: создание уникальных малосерийных произведений преимущественно декоративного характера и разработка эталонных образцов для последующего массового производства на предприятиях художественной промышленности. Создание массовых серий создает комфорт, удовлетворяет потребности. Развитие теоретических основ декоративно-прикладного искусства, осмысление его роли и места в формировании жизненной среды наделяет

прикладное искусство важнейшей культурно-просветительской функцией приобщения людей к художественным достижениям своего времени и их включения в быт.

В 1980-е годы художники продолжают активно разрабатывать формы и рисунки как массового производства, так и уникальные праздничные наборы. Наряду с развитием своих региональных особенностей (например, пейзажные рисунки на Хайтинском заводе, «восточный ассортимент» Первомайского завода и др.), очевидна и единая линия развития искусства позднесоветского фарфора, которая характеризуется повышенным декоративным началом, удовлетворением потребностей потребителя (прежде всего, стремительно растущего городского населения) за счет увеличения ассортимента и тиражей продукции, развитием технологической базы производств.

Экономический кризис 1990-х годов негативно сказался на деятельности отечественных фарфоровых предприятий. Отсутствие централизованного контроля качества и отбора образцов продукции с одной стороны привели к творческой свободе художников, но с другой стороны и к снижению художественного уровня произведений. В 1990-е годы происходит сокращение объемов выпуска продукции, а в начале 2000-х годов многие отечественные предприятия фарфоровой промышленности прекратили свое существование, в том числе и все новгородские заводы - «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение».

Во второй главе **«Развитие новгородских предприятий во второй половине XX века и их место в развитии отечественного декоративно-прикладного искусства»** на основе широкого корпуса архивных документов и материалов представлена история новгородских предприятий во второй половине XX века и их роль в общем процессе развития отечественного декоративно-прикладного искусства. В трех разделах освещены этапы деятельности заводов «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение», определены основные направления и функции новгородских производств. Отмечается, что существенной особенностью новгородской фарфоровой промышленности было разнообразие производимой продукции, которое удовлетворяло потребности потребителей как в доступной столовой посуде, так и в уникальных изделиях праздничного ассортимента, как в мелкой интерьерной фарфоровой пластике, так и в сувенирах.

При широком ассортименте, каждое из предприятий обращало особое внимание на определенный тип продукции. Так, завод «Пролетарий», история которого описана в первом разделе *«Завод „Пролетарий“ и развитие уникального и массового столового фарфора»*, стал одним из крупнейших центров производства посуды, поставляемой в учреждения Советского Союза и в

магазины розничной торговли. Широкий ассортимент – от массовых изделий до уникальных сервизов, определил важное положение предприятия в системе советской художественной промышленности. На заводе «Красный фарфорист», описанном во втором разделе *«Завод „Красный фарфорист“ и развитие интерьерной пластики»*, активно развивалась направление, связанное с разработкой эталонных образцов и выпуском интерьерной скульптуры. На заводе «Возрождение», описанном в третьем разделе второй главы *«Завод „Возрождение“ как центр регионального сувенирного фарфора»*, происходило становление регионального центра сувенирного фарфора и развитие уникальных тем новгородки.

Каждый из них рассмотренных в главе заводов прошел свой путь развития, однако до начала экономического кризиса 1990-х годов наблюдалась общая положительная динамика на всех предприятиях. Опыт бывших кузнецовских заводов первой половины XX века оказал влияние на их деятельность и продукцию, однако взлет произошел в середине XX века, когда наметились существенные изменения в фарфоровой отрасли в целом.

В 1944 году завод «Пролетарий» возобновил работу после военного периода. В 1949 году расширили ассортимент продукции, запустили выпуск новых образцов продукции и ввели в производство более 50 новых разделок. В 1950 году выпуск фарфоровых изделий достиг 12 миллионов. Однако из-за недостатка энергии и устаревшего оборудования дальнейшее увеличение производства стало невозможным. Реконструкция предприятия в 1960-х годах позволила улучшить качество продукции. В 1967 году завод увеличил производство фарфора на 79,5%. В 1976 году «Пролетарий» был награждён орденом «Знак Почёта». В этот период завод выпускал более 48 млн. изделий в год и постоянно увеличивал выпуск посуды. В 1980-х годах объём производства составлял около 40 млн. изделий в год, ассортимент был самым разнообразным. Авторские изделия завода «Пролетарий» демонстрировались на международных выставках. В 1992 году было произведено 26,71 млн. изделий, что составляет примерно половину от количества в 1980-х годах, но на 612 тыс. штук больше, чем в 1991 году. К концу 1999 года завод «Пролетарий» вышел на показатели прибыли, но дальнейший резкий рост цен на газ и электричество привели предприятие к банкротству. В 2008 году завод был закрыт.

В 1946 году завод «Красный фарфорист» начал выпускать первую после военных лет продукцию. В 1954 году было произведено 251 тыс. 393 штук изделий, а в 1961 году достигнута и превышена проектная мощность завода. В 1950–1960-х годах художники предприятия участвовали в многочисленных выставках и международных ярмарках. В 1976 году достигнут максимальный выпуск — 14 миллионов штук. В 1980-х годах завод полностью переключился на

производство бытовой посуды, и объёмы выпуска начали снижаться. Несмотря на усилия нескольких смен владельцев по восстановлению производства, в 1990-х и начале 2000-х годов предприятие закрылось в 2013 году.

Бронницкий завод фарфоровых изделий «Возрождение» был создан на базе завода «Пролетарий» в 1966 году. Предприятие специализировалось на выпуске сувенирной продукции. В конце 1960-х годов выпускали небольшими партиями столовые наборы и мелкую пластику, но уже к 1973 году объём производства увеличился с 889 тысяч штук до 1250 тысяч в год. Была проведена частичная реконструкция завода. В 1980 году были внедрены меры по повышению качества изделий и улучшению условий труда. 1980-е годы стали пиком развития «Возрождения». За 10-ю пятилетку было освоено 66 новых видов продукции, а в 1980 году — 16 новых изделий. В 1990-е годы экономический кризис повлиял на деятельность завода, и выпуск продукции постепенно сокращался. Последние новые образцы были рассмотрены и приняты к производству в 1992 году.

В третьей главе **«Продукция новгородских предприятий второй половины XX века как искусствоведческая проблема»** представлены результаты искусствоведческого анализа художественной продукции заводов «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение», сыгравшей значительную роль в формировании советского интерьерера и ставшей частью истории советского фарфора.

В первом разделе *«Ассортимент, темы, сюжеты, технологии новгородских производств в контексте стилевых задач развития советского декоративного искусства второй половины XX века»*, на примере отобранного корпуса предметов были выявлены популярные темы и сюжеты и определены ключевые стилистические характеристики продукции каждого из рассматриваемых предприятий.

Во втором разделе *«Авторские манеры ведущих мастеров новгородских предприятий и характеристика новгородской региональной школы художественного фарфора»* было проведено исследование индивидуальных творческих подходов художников и методов, отражающих их личные художественные поиски.

В третьем разделе *«Эталонные произведения и ключевые характеристики новгородского художественного фарфора»* были выявлены и описаны эталонные произведения, наиболее полно и точно отражающие специфику и особенности новгородской школы фарфорового искусства.

Придерживаясь общих задач развития отрасли, которые ставились перед региональными предприятиями «Росглавфарфором», новгородские художники, благодаря высокому профессионализму, формировали облик местной фарфоровой промышленности, делали ассортимент заводов разнообразным и

востребованным не только в России, но и за рубежом. Обеспечивая высокий уровень качества изделий массового потребления, художники работали и над малотиражными уникальными произведениями, достойно представляли область на выставках разного уровня.

В диссертации отмечается, что на протяжении истории завода «Пролетарий» одним из приоритетных направлений его деятельности было массовое производство доступного фарфора. Во второй половине XX века в художественной лаборатории завода произошли значительные изменения: она пополнилась профессионалами, начался новый виток развития. На базе завода открылось профессиональное училище, где создавались уникальные произведения искусства. Заводские мастера участвовали в выставках различного уровня и достойно представляли новгородскую фарфоровую промышленность. Среди тех, кто внес значительный вклад в развитие искусства на заводе, можно отметить таких мастеров как В.С. Тоот (1893-1963), И.П. Колонистов (1908-1985), З.В. Алексеева (1918-2009). Их работы были широко распространены и стали частью быта советских граждан. Среди наиболее значительных с художественной точки зрения работ стоит отметить чайный сервиз «Новгород» (1956), форма выполнена В.М. Овсянниковым (1930-?), роспись – И.П. Колонистовым; роспись «Овальчики» И.П. Колонистова на сервизах формы В.М. Овсянникова и К.И. Тыркина; формы, выполненные К.И. Тыркиным (1913-1990), с росписями Крохиной, Алексеевой, Гориной и др. художников; сервиз «Голубая нить» (1974), форма К.И. Тыркина, роспись З.В. Алексеевой, набор чайный «Декоративный цветок» (1973), форма К.И. Тыркина, роспись А.И. Гориной (1929-2017), сервиз «Русский» (1977), форма К.И. Тыркина, роспись А.И. Гориной, набор чайников «Золотая птица», форма К.И. Тыркина, роспись З.В. Алексеевой. Интерес представляют работы И.М. Бердникова (1949 г.р.), - например, сервиз «Зимушка» (1981), набор детский «Клубничка» (1986), роспись Ф.Н. Крохиной (1929-2010), сервиз чайный «Родные напевы» Ф.Н. Крохиной (1986).

На заводе «Красный фарфорист» расцвет производства пришелся на период с начала 1950-х по первую половину 1960-х годов. Этому способствовала активная поддержка художников Ленинградского фарфорового завода, включая В.Л. Семёнова (1914-1978), Т.С. Линчевскую (1932-2008), И.С. Олевскую (1940-2012) и других. Позднее к коллективу присоединились приглашенные специалисты Б.Д. Быструшкин (1926-1977), Т.А. Федорова (1928-2009), В.П. Шинкаренко (1930-2003) и Л.Н. Кошман (1925-2015). Результатом их сотрудничества стали знаковые произведения, такие как сервиз «Дольчатый» (1950-е гг.), выполненный ленинградским художником В.Л. Семеновым, сервиз «Ретро» (1950-е гг.) – Л.Н. Кошман, а также произведения мелкой пластики

(«Аленушка» (1955), «Материнство» и «Дружба» (1957) Т.Д. Самойловой, «Березка» (1955), «Юная скрипачка» (1957), «Футболист» (1954) Т.А. Федоровой, композиция «Садко» (1954) Б.Д. Быструшкина. В позднесоветский период завод утратил лидирующие позиции и в основном выпускал массовую бытовую посуду.

Завод «Возрождение», созданный в 1966 году и специализирующийся на производстве сувениров, выпускал статуэтки и продукцию для ежедневного использования, выдержанные в характерном для предприятия стиле, который разработали Т.А. Гаврилова (1924-1988) и В.В. Смоляр (1935-2010). Ключевые произведения, характеризующие продукцию предприятия, соответствуют основным тематическим блокам, выбранным художниками и основанным на теме новгородского средневековья: архитектурные объекты, образы русских богатырей, Садко, традиционная русская керамика и озеро Ильмень. Начиная с конца 1970-х, стоит отметить работу художников А.С. Круглова (1952 г. р.), О.Н. Чураковой (1958 г. р.) и М.В. Андреевой (1954 г.р.). К эталонным произведениям можно отнести штоф Т.А. Гавриловой «Господин Великий Новгород» (1969), ее же композицию «Скоморохи» (1974), сервиз «Цветы» (1974) А.С. Круглова, скульптуру «Садко» (1975) Т.А. Гавриловой, скульптуру «Скоморох» (1973) В.В. Смоляра, скульптуру «Александр Невский» Т.А. Гавриловой, икорницу «Рыбка» (1984) Т.А. Гавриловой, декоративную композицию «Карнавал» (1988) О. Н. Чураковой, сервиз чайно-кофейный «Театральный» (1982, роспись М.В. Андреевой, форма О.Н. Чураковой), сервиз кофейный «Голубое кружево» (1980) М.В. Андреевой, набор «Лукоморье» (1980, автор формы А. С. Круглов, автор росписи Е.Н. Алексеева).

В заключении диссертации подводятся итоги работы по комплексному искусствоведческому исследованию круга произведений, выпускаемых на новгородских предприятиях фарфоровой промышленности «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение» в контексте развития отечественного декоративно-прикладного искусства.

История фарфоровых предприятий Новгородской области представляет собой сложный процесс развития, состоящий из различных этапов и преобразований. Изучение архивных материалов позволило восстановить подробную картину становления и развития фарфоровой промышленности региона. Было также изучено творчество ведущих мастеров новгородских предприятий, отражающее их индивидуальность и авторский почерк. Внимание к подготовке и подбору кадров на производствах во второй половине XX века определило высокий уровень мастерства, использование разнообразных техник и приемов, следование общим стилистическим требованиям времени, но и глубокое понимание новгородских традиций.

История новгородского фарфора демонстрирует следование общим тенденциям развития декоративно-прикладного и промышленного искусства. В середине XX века происходят серьезные изменения в понимании роли и задач фарфоровой продукции как важной части художественной и повседневной культуры, что обусловило изменения в структуре, организации и специфике продукции предприятий фарфоровой отрасли.

Новгородская художественная промышленность отвечает на эти задачи. Во второй половине XX века три предприятия Новгородской области – заводы «Пролетарий», «Красный фарфорист» и «Возрождение», занимали значимое место в советской фарфоровой отрасли. Два предприятия были основаны на месте дореволюционных кузнецовских заводов, а третий («Возрождение»), возник в 1960-е гг. на основе завода «Пролетарий».

В ходе исследования были выявлены *основные этапы развития новгородских фарфоровых предприятий* во второй половине XX века, выявлена *специфика новгородского фарфора* и его место в истории отечественного декоративно-прикладного искусства. Важным аспектом работы стал *анализ взаимодействия между региональными фарфоровыми производствами* и изучение *общего контекста развития отечественного декоративно-прикладного искусства* второй половины XX века.

История предприятий позволяет не только понять ключевые тенденции развития советского фарфорового искусства, имеющего авторский почерк, но тиражный характер производства, но и представить новгородский регион как важный центр развития всех ключевых направлений – столового фарфора, интерьерной пластики, сувенирной художественной продукции.

Анализ основных направлений деятельности новгородских заводов «Пролетарий», «Красный фарфорист», «Возрождение», их истории, ассортимента, архивных и корпуса визуальных источников представляет новгородский фарфор второй половины XX века как *целостное художественное явление*.

Материалы и результаты исследования были опубликованы в следующих изданиях:

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования

1. Воропаева Т.А. Художественный фарфор Бронницкого завода фарфоровых изделий «Возрождение» // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2022. – Т. 22, № 1. – С. 55-63. (0,5 п.л.).

2. Воропаева Т.А. Творческое наследие новгородского художника – Тамары Александровны Гавриловой // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. - № 59. – С. 164-173. (0,6 п.л.).
3. Воропаева Т.А. Массовый советский художественный фарфор: к истории новгородского завода «Пролетарий» 1970-х гг. // Международный журнал исследований культуры. – 2022. – № 2 (47). – С. 58-69. (0,7 п.л.). DOI: 10.52173/2079-1100_2022_2_58
4. Воропаева Т.А. Новгородский художественный фарфор 1950-х гг. // Сфера культуры. – 2024. – № 1 (15). – С. 65-71.(0,5 п.л.).

Статьи в других научных изданиях

5. Воропаева Т.А. Театр и балет в творчестве Марины Виссарионовны Андреевой - художника завода «Возрождение» / Т.А. Воропаева // Новое искусствознание. История, теория и философия искусства — 2021. — №1. — С. 76-83. (0,5 п.л.).
6. Воропаева Т.А. Образы былинного героя Садко в новгородском фарфоре / Т.А. Воропаева // Оригинальные исследования. — 2021. —Т. 11. —№ 9. — С. 121-126. (0,4 п.л.).
[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ores.su/ru/journals/oris-jrn/2021-oris-9-2021/a230389> (дата обращения 15.05.2024)
7. Воропаева Т.А. Образы скомороха в новгородском фарфоре / Т.А. Воропаева // Новое искусствознание. История, теория и философия искусства — 2022. —№1. — С. 53-60. (0,5 п.л.).
8. Воропаева Т.А. Новгородский фарфор в коллекциях музеев Великого Новгорода / Т.А. Воропаева // Музей - Памятник - Наследие. — 2022. —№1 (11). — С. 17-27. (0,7 п.л.).
9. Воропаева Т.А. Новгородский фарфор второй половины XX века как искусствоведческая проблема / Т.А. Воропаева // ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. Т. II. Общество, культура и искусство в исторической ретроспективе и современном мире: материалы Международного научного культурно-образовательного форума (Челябинск, 6–8 апреля 2022 г.) / под ред. Т. Ф. Семьян, А. В. Епимахова, О. Ю. Никоновой, С. Б. Синецкого. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – Том 2. – С. 281-284. (0,3 п.л.).
10. Воропаева Т.А. Культура средневекового Новгорода в произведениях завода «Возрождение» / Т.А. Воропаева // Русская духовная культура: от традиции к современности: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Челябинск, 17-18 мая 2023 г.) / под ред. И. Н. Морозовой. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2023. – С. 511 - 516. (0,4 п.л.).